

Perfil de Ingreso Real de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Análisis socioeconómico y percepción del los alumnos sobre la profesión de la comunicación..

---

## ***Contexto y Sujetos.***

---

Nuestros sujetos a investigar son los alumnos de generación 2003-2 de la Licenciatura en ciencias de la Comunicación. Esta generación la conforman 225 alumnos.

El contexto fue la Universidad de Sonora, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con cede en la Ciudad de Hermosillo, Sonora.